

PROJETO: QUALIFICAÇÃO DAS PME*Aviso nº05/SI/2015***OBJETIVO:**

Selecionar projetos que visem ações de qualificação de PME em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade das PME e a sua capacidade de resposta no mercado global. São suscetíveis de apoio os projetos de reforço das capacidades de organização e gestão das PME, incluindo, o investimento em desenvolvimento das capacidades estratégicas e de gestão competitiva, redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços e a utilização das TIC.

TIPOLOGIA DAS OPERAÇÕES E MODALIDADE DE CANDIDATURA:

São susceptíveis de apoio os projetos individuais de **Qualificação** que visem os seguintes domínios:

- a) Inovação organizacional e gestão;
- b) Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC);
- c) Criação de marcas e design;
- d) Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- e) Proteção de propriedade industrial;
- f) Qualidade;
- g) Transferência de conhecimento;
- h) Distribuição e logística;
- i) Eco-inovação.

PROJETO: INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME*Aviso nº06/SI/2015***OBJETIVO:**

Conceder apoios financeiros a projetos que reforcem a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação das PME para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

TIPOLOGIA DAS OPERAÇÕES E MODALIDADE DE CANDIDATURA:

São susceptíveis de apoio os projetos individuais de **Internacionalização** que visem os seguintes domínios:

- a) O conhecimento de mercados externos;
- b) A presença na web, através da economia digital;
- c) O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- d) A prospeção e presença em mercados internacionais;
- e) O marketing internacional;
- f) A introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- g) As certificações específicas para os mercados externos.

INFORMAÇÕES COMUNS EM AMBOS PROJETOS:

PRAZOS:

Tipologia	Início	Fim	Decisão Final
Projeto Individual	30 de março de 2015	22 de maio de 2015 (19h)	31 de agosto de 2015

BENEFICIÁRIOS:

Empresas PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

EXCLUSÕES: As seguintes actividades (CAE):

- a) Financeiras e de seguros – divisões 64 a 66;
- b) Defesa – subclasses 25402, 30400 e 84220;
- c) Lotarias e outros jogos de aposta – divisão 92.

NATUREZA DO INCENTIVO:

Incentivo Não Reembolsável (a fundo perdido) em 45% do investimento elegível.

O limite mínimo de despesas elegível é de 25.000,00€.

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE DO BENEFICIÁRIO:

- a) Ter data de candidatura anterior à data de início dos trabalhos, não podendo incluir despesas anteriores à data da candidatura, com algumas exceções.
- b) O projeto tem que ser sustentado por uma análise estratégica da empresa que identifique as áreas de competitividade críticas para o negócio em que se insere, diagnostique a situação da empresa nestas áreas críticas e fundamente as opções de investimento consideradas na candidatura;
- c) Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento;
- d) Ter uma duração máxima de execução de 24 meses, exceto em casos devidamente justificados;
- e) Demonstrar, quando integrar ações de formação profissional, que o projeto formativo se revela coerente e consonante com os objetivos do projeto;
- f) Iniciar a execução do projeto no prazo máximo de seis meses, após a comunicação da decisão de financiamento.

DESPESAS ELEGÍVEIS (comuns em ambos projetos):

a) Aquisições para aplicação de novos métodos organizacionais:	<ul style="list-style-type: none">i. Equipamentos na medida em que forem utilizadosii. Software relacionado com o desenvolvimento do projetoiii. Custo com a contratação de um máximo de 2 novos quadros técnicos durante a execução do projeto.
b) Participação em feiras e exposições no exterior	<ul style="list-style-type: none">i. Custos com arrendamento de espaço, incluindo os serviços prestados pelas entidades organizadoras das feirasii. Custos com a construção do standiii. Custos de funcionamento do stand
c) Serviços de consultoria especializados	<ul style="list-style-type: none">i. Prospeção e captação de novos clientes, incluindo missões de importadores para conhecimento da oferta do beneficiárioii. Ações de promoção realizadas em mercados externos, assessoria de imprensa, relações públicas, consultoria de mercado, preparação de eventosiii. Campanhas de mkt nos mercados externos (mailing, telemarketing, publicidade ...)iv. TOC e ROCv. Assistência, técnica, estudos, diagnósticos e auditoriasvi. Custos com entidade certificadora e testes e ensaios em lab. Acreditadosvii. Custos de conceção e registo de marcas e coleçõesviii. Custos iniciais associados à domiciliação de aplicações
f) custos salariais	Com a contratação de RH altamente qualificados nas empresas, incluindo o salário base, até ao limite máximo definido no aviso de candidatura ou OTE, e os encargos sociais obrigatórios, mediante celebração de CT com a duração máxima de 36 meses.